

Правила применения рекомендательных технологий

1. ООО «МСК Регион», (ИНН 7713429109) (далее – «Общество» или «Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии») является владельцем сайта <https://www.m-s-k-region.ru/> (далее – «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
2. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.
3. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, строго соблюдает принципы конфиденциальности и безопасности личных данных, используемых в рамках рекомендательных технологий.
4. Рекомендательные технологии - информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.
5. Общество использует рекомендательные технологии для обработки запросов пользователя в целях быстрого предварительного отбора товаров, из которых пользователь Сайта может выбрать наиболее подходящие.
6. Общество предоставляет пользователю Сайта персонализированные и неперсонализированные рекомендации товаров. При формировании персонализированных рекомендаций используются сведения, относящиеся к предпочтениям отдельного пользователя. При формировании неперсонализированных рекомендаций используются данные о товарах и консолидированные сведения, относящиеся к предпочтениям релевантных групп других пользователей, а именно обобщенные данные.
7. До получения Обществом данных по отдельному пользователю, применяются неперсонализированные рекомендации. После получения Обществом таких данных, подключаются персонализированные рекомендации в части, где данных достаточно для формирования таких персонализированных рекомендаций.
8. Для предоставления рекомендаций Общество использует полученные от пользователей данные, а именно:

- данные о любых действиях пользователя и запросах пользователя на Сайте (данные о просмотрах страниц Сайта, кликах на Сайте, добавлениях товаров в корзину, добавлениях товаров в избранное, ответах на вопросы, заполнении анкет о себе, поисковых запросах, о сделанных заказах, выкупленных товарах);
- IP адрес;
- файлы cookies;
- идентификатор пользователя, присваиваемый сайтом;
- посещенные страницы;
- количество посещений страниц;
- информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта);
- длительность пользовательской сессии;
- точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на сайт);
- точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты);
- геопозиция;
- регион пользователя;
- часовой пояс, установленный на устройстве пользователя;
- провайдер пользователя;
- браузер пользователя;
- цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint);
- установленные плагины браузера;
- параметры WebGL браузера;
- тип доступных медиа-устройств в браузере;
- перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя;
- архитектура процессора устройства пользователя;
- ОС пользователя;
- параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
- информация об использовании средств автоматизации при доступе на сайт;
- дата и время посещения сайта;
- источник перехода (UTM метка);
- значение UTM меток от source до content;
- уникальный идентификатор, присваиваемый сторонним интернет-сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных;
- данные, содержащиеся в личном кабинете пользователя, зарегистрированного на Сайте;
- метрические данные;
- данные сетевого трафика.

9. Данные собираются путем отправки событий с устройства пользователя на серверы и аккумулируются в системе для систематизации, анализа и последующего формирования рекомендаций на основе этих данных, с применением специальных алгоритмов. Применяемые алгоритмы являются записанной последовательностью правил обработки данных, настройки параметров формул на основании данных и формирования выводов для последующего предоставления рекомендаций.

10. Для работы рекомендательных технологий Общество применяет алгоритмы фильтрации на основе контента и коллаборативной фильтрации.

Данные, указанные в п. 8 Правил, Общество оцифровывает и представляет в векторном виде. При фильтрации на основе контента алгоритмы рекомендуют контент, похожий на тот, который пользователь Сайта выбирал в прошлом или которые он изучает в настоящее время. При коллаборативной фильтрации используется информация о поведении пользователей с похожими интересами. Система находит пользователей или элементы с историей действий, аналогичной текущему пользователю или элементу, и генерирует рекомендации на основании этой схожести.

11. Общество не собирает сведения, относящиеся к предпочтениям пользователя, на других ресурсах сети «Интернет» для формирования рекомендаций.